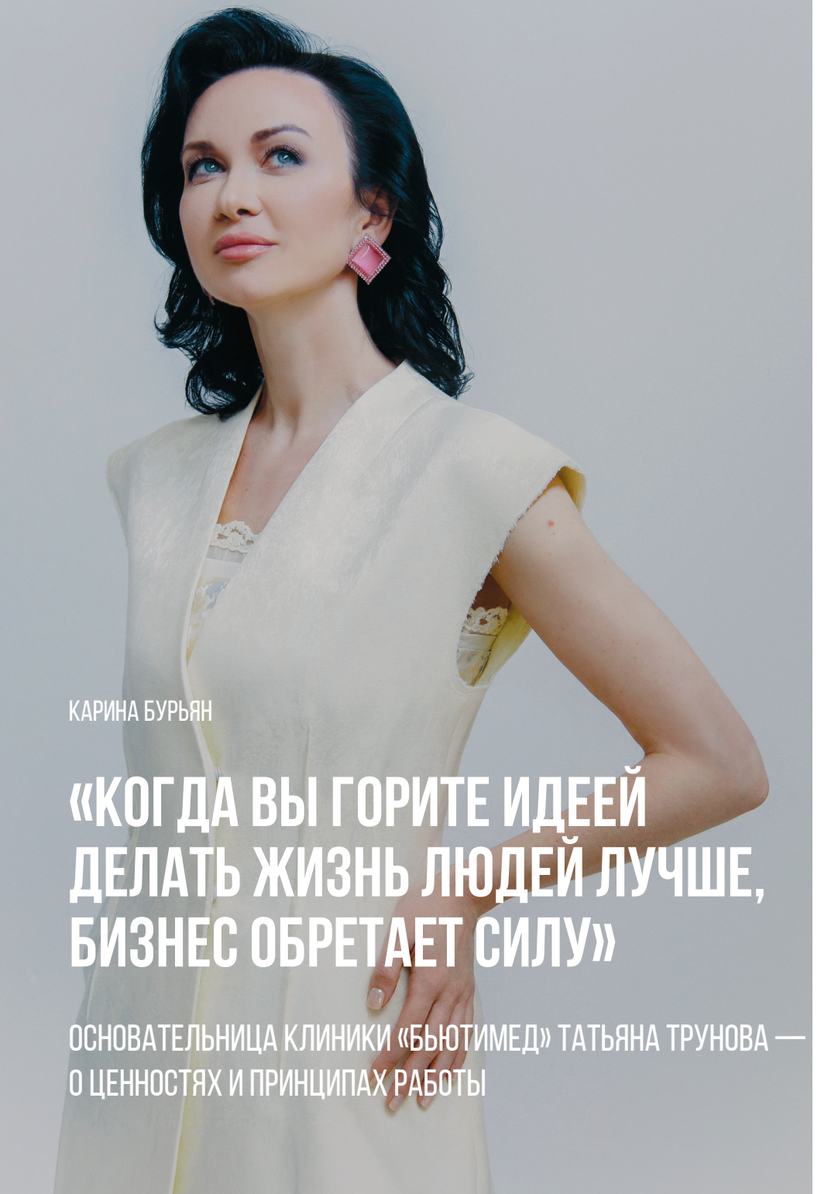


КАРИНА БУРЬЯН

«КОГДА ВЫ ГОРИТЕ ИДЕЕЙ ДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ ЛУЧШЕ, БИЗНЕС ОБРЕТАЕТ СИЛУ»

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КЛИНИКИ «БЬЮТИМЕД» ТАТЬЯНА ТРУНОВА — О ЦЕННОСТЯХ И ПРИНЦИПАХ РАБОТЫ

ТРИ ЭТАЖА, 24 КАБИНЕТА, БОЛЕЕ 30 ЕДИНИЦ МИРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И СТАТУС «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ГОДА» — ЗА ЭТИМ МАСШТАБОМ СТОИТ НЕ ПОГОНЯ ЗА ВНЕШНИМИ АТРИБУТАМИ, А ВЫСОКИЙ КОДЕКС ЦЕННОСТЕЙ ВРАЧА. В ИНТЕРВЬЮ «НОВОМУ КОМПАНЬОНУ» ТАТЬЯНА ТРУНОВА ОБЪЯСНЯЕТ, ПОЧЕМУ ЧЕСТНОСТЬ — ЭТО ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ, А ПЛАНЫ ПРОДАЖ РАЗРУШАЮТ МЕДИЦИНУ, И ЧТО ДЕЛАЕТ БИЗНЕС НЕУЯЗВИМЫМ В ПЕРИОДЫ КРИЗИСОВ.

Татьяна Сергеевна, создавая клинику, вы поставили в основу доверие пациентов и их уверенность в результате. Как сегодня, когда время неспокойно и во многих сферах наблюдается неопределённость, вам удаётся удержать заложенные принципы?

— Внешняя турбулентность меня не пугает, а стимулирует к развитию. Опора на твёрдые смыслы и готовность к новому масштабу — вот что помогает. Наш переезд с 200 на 1000 кв. м продиктован необходимостью внедрять медицинские стандарты. Сегодня у нас 24 кабинета, и каждый аппарат интегрирован в эргономичное пространство. Для врачей созданы идеальные условия, для маленьких гостей — игровая. Мы инвестируем в технологии и стабильность бренда, и жители Перми оценили это, назвав «БьютиМед» медицинским центром года.

Что ещё для вас по-настоящему важно?

— Триединство ценностей: честность, ответственность, профессионализм. На приёме мы всегда спрашиваем: «Какую проблему решить?», а не «Каков коммерческий потенциал?» Мы не навязываем услуг. У наших врачей принципиально нет планов продаж — медицинские услуги должны оказываться только с позиции клинической целесообразности. Мы подбираем комплексные протоколы под конкретную задачу. В клинике сформирована сильная синергия единомышленников.

Бывало, что убеждения расходились с выгодой?

— Соблазн быстрой маржинальной выгоды есть всегда, но я опираюсь на кодекс: «Действуй ответственно — думай о долгосрочном результате». Недавно статусный пациент просил провести агрессивную процедуру, к которой у него не было показаний. Я отказала. В моменте это кажется финансово невыгодным, но стратегически именно так формируются долгосрочные отношения и безупречная репутация.

Расскажите случай, когда пациент или сотрудник клиники реально почувствовал: здесь ценности — не просто слова.

— Три наших специалиста поддались хантингу конкурентов и ушли, но все вернулись, убедившись, что на рынке нет таких высоких стандартов и уважительного отношения, как в «БьютиМед». Так же возвращаются и пациенты, протестировавшие другие форматы. Для нас нет социальных различий — студент или супруга топ-менеджера, стандарты едины. Когда люди уходят, сравнивают и осознанно возвращаются — это главный маркер того, что наш кодекс работает.

Как вы распознаёте единомышленников при подборе персонала?

— Здоровая финансовая мотивация прекрасна, но не каждый профессионал совпадает со мной по ценностям. Я распознаю «своих» по открытости, готовности к прозрачной коммуникации и осознанию зон роста. Если врач транслирует спекулятивный интерес — это деструктивный путь. Но если эксперт говорит: «Я хочу стать частью «БьютиМед», потому что ваши технологии позволяют мне реализовать сложнейшие задачи и гарантировать результат», — это наш специалист.

Как выстраиваете диалог с пациентами разных поколений, не меняя принципов?

— Запросы полярны. Молодёжь ориентирована на превенцию и неинвазивные методики без реабилитации — например, EMFACE для тонуса лица. Старшее поколение ценит фундаментальный подход и деликатность. В эстетической гинекологии мы восстанавливаем здоровье женщин после родов на системах Emsella и Fotona, разрушая стереотип о том, что дискомфорт нужно терпеть. Есть направление, объединяющее всех, — ранняя диагностика рака кожи на FotoFinder с искусственным интеллектом. Наши принципы неизменны: объективная диагностика, уважение к времени и честный путь к здоровой красоте.

Что вам помогает не терять себя и свои ориентиры, когда вокруг штормит? Какой совет дадите тем, кто ищет точку опоры?

— Мой главный лайфхак — фокус на созидании и операционное планирование. Внешние обстоятельства переменчивы, но твоя внутренняя экспертиза и ценности — это то, что никто не может у тебя забрать. Нельзя замирать и анализировать новости, на которые ты не влияешь. Сужайте горизонт планирования до ежедневных задач, но продолжайте строить масштабные проекты.

Мой совет: не ищите точку опоры снаружи, создавайте её сами внутри своего дела. Честно признавайте свои несовершенства, действуйте ответственно и непрерывно учитесь. Когда вы горите идеей делать жизнь людей лучше, бизнес обретает истинную, фундаментальную силу, которой не страшны никакие внешние кризисы.

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

БЬЮТИМЕД
клиника эстетической косметологии и здоровья

Пермь,
ул. Пермская, 33
(МФК «Москва»)
Тел. +7 (342) 264-00-15